












<p>7-INTERCOOPERACIÓN</p> 	<p>5-ACTIVIDADES</p> 	<p>1- PROPOSTA DE VALOR</p> <p>1.1- PROBLEMA/ NECESIDADE</p> <p>1.2- SOLUCIÓNS</p> <p>1.3- VANTAXE DIFERENCIAL</p> 	<p>3- ESTRATEXIA DE COMUNICACIÓN</p> 	<p>2- A QUEN NOS DIRIXIMOS</p> 
<p>6-RECURSOS</p> 		<p>4- PROCESO LOXÍSTICO</p> 		
<p>9- GASTOS</p> 			<p>8- INGRESOS</p> 	






## 7- INTERCOOPERACIÓN

### Preguntas inspiradoras:

A que colectivos/empresas/entidades públicas/redes precisamos para que o proxecto funcione? Estableceranse alianzas con outras entidades que traballen dentro da Economía Social e Solidaria (ESS)?  
 Priorizamos alianzas onde as mulleres teñan postos de responsabilidade?  
 Establécense relacións horizontais e de cooperación?  
 Apoiamos a creación de empresas que traballen cun enfoque de ESS?  
 Cal é a vosa relación con outras entidades locais?





 BBDD contactos, estudo de mercado entidades semellantes.



## 5-ACTIVIDADES

### Preguntas inspiradoras:

Que hai que facer para comezar o proxecto? Que actividades son necesarias para ofrecer os servizos/productos?  
 Como é a división do traballo? Quen fai as tarefas visibles e invisibles?  
 Como se toman as decisións? Existen espazos de participación? Que impacto ambiental teñen as actividades que realizamos? (emisións CO2, uso de renovables, mobilidade sostible?) Tense en conta a igualdade desde a diversidade? Existe corresponsabilidade?

 Regulamento interno   

## 6-RECURSOS

### Preguntas inspiradoras:

Que elementos precisamos para comezar? Como os financiamos?  
 Finanzas éticas?  
 Que precisamos para realizar as nosas actividades diarias? Canto custan? dquírense de 1ª ou 2ª man? Mercamos ou compartimos?  
 -Físicos (maquinaria, mobiliario, local, programas informáticos, etc)  
 - Habilidades, coñecementos  
 - Intelectuais (marcas, patentes, dereitos de autoría, datos, etc)



## 1- PROPOSTA DE VALOR

### Preguntas inspiradoras:

Cal é o noso ADN?  
 Que ofrecemos?  
 A nosa proposta incorpora valores de sustentabilidade, feminismo e desenvolvemento local?

### 1.1- PROBLEMA/NECESIDADE

#### Preguntas inspiradoras:

Cal é a relación coa contorna? Cal é a devolución ao territorio?

### 1.2- SOLUCIÓNS

#### Preguntas inspiradoras:

Satisfacemos as necesidades da nosa clientela?

### 1.3- VANTAXE DIFERENCIAL

#### Preguntas inspiradoras:





Por que as persoas consumidoras elixen o noso proxecto? En que nos diferenciamos doutras iniciativas semellantes?



## 3- ESTRATEXIA DE COMUNICACIÓN

### Preguntas inspiradoras:





Que ferramentas de comunicación usan os nosos/as clientes/as e usuarios/as?  
 En que horario imos realizar a comunicación? Iremos utilizar unha linguaxe inclusiva? Utilizamos unha linguaxe non sexista? Tense en conta a fenda tecnolóxica? Utilizamos software libre? Utilizamos papel reciclado? Quen son as nosas entidades provedoras?

 Mapa de empatía, Plan de comunicación   

## 4- PROCESO LOXÍSTICO

### Preguntas inspiradoras:


Onde e como se concreta a nosa venda? Os nosos horarios de atención adecúanse aos segmentos de clientes/as?  
 O punto de venda é accesible? Facilita a corresponsabilidade de clients/as e usuarios/as? Ofrece atención salvando a fenda dixital? Pensa en procesos: Tenda online, tenda propia, entrega a domicilio, maioristas, tendas aliadas, etc.

 Fluxograma   

## 2- A QUEM NOS DIRIXIMOS

### Preguntas inspiradoras:

Diferentes grupos de persoas u organizacións (asociacións, empresas, entidades públicas..)  
 Diferenza entre:  
 - usuarios/as (utilizan produtos e servizos)  
 - clientes/as (fonte de ingresos)  
 É accesible o noso produto/servizo para todos os colectivos de persoas (xénero, sexo, idade, diversidade funcional)?

 Mapa de empatía, estudo de mercado clientes usuarios/as







## 9- GASTOS

Todas as saídas mensuais de € para que o proxecto funcione.

### Preguntas inspiradoras:

Gastos Fixos  
 Gastos Variables  
 Existen trocos de servizos entre entidades? Estamos remunerando de maneira xusta ás nosas entidades provedoras? Estanse contemplando todos os eslabóns da cadea de valor (comercio xusto)?

 Pre-canvas táboa de investimento inicial, estudo de viabilidade económico-financiero, ferramenta de xestión económica   





## 8- INGRESOS

Todas as entradas mensuais de € esperadas.

### Preguntas inspiradoras:

Como xeramos ingresos? Como fixamos o prezo dos nosos produtos/servizos? Contémplanse ingresos non monetarizados ou doazóns? Contémplase algún ingreso que proveña de moeda social? Que se fai cos beneficios: reinvestimento, apoio outros proxectos, reparto salarial...?



-  **Impacto social:** xerar valor social desde a iniciativa, que teña un impacto positivo no local, e que sexa inclusivo. *Exemplo: o noso produto atende ás necesidades de persoas con risco de exclusión social.*
-  **Impacto ambiental:** a iniciativa debe tener en conta a dimensión ambiental: local, estatal, autonómica e internacional ao desenvolver a súa actividade. *Exemplo: as nosas provedoras utilizan materiais sostibles?*
-  **Enfoque de xénero:** a nosa iniciativa debe contemplar o xénero en cada unha das súas accións, para que a igualdade sexa unha realidade. *Exemplo: o noso produto, axuda a conciliar a vida persoal e laboral?*
-  **Ferramentas:** o uso delas permitirache afondar en cada un dos apartados